



Red Internacional de Historiógrafos de la  
Comunicación (RIhC)

# CONVOCATORIA

## Concurso para el diseño del identificador de la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación (RIhC)

---

### CONSIDERACIONES PREVIAS

La Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación (RIHC) es una organización académica de investigación. Surgió el 28 de octubre de 2016 en el marco del VI Encuentro Iberoamericano de Comunicación, celebrado por la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad APEC de Santo Domingo (República Dominicana). Auspiciada por el Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Cienfuegos (Cuba) y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la RIHC tiene la misión de constituir un espacio de integración, diálogo y cooperación que contribuya al fortalecimiento de la docencia, la investigación y la difusión de conocimientos relacionados con la historia y la historiografía de la comunicación y, de tal suerte, tributar a la edificación disciplinar de las ciencias de la comunicación, considerando la diversidad sociohistórica y sociocultural que distingue a los diferentes contextos.

La RIHC acoge a académicos, estudiantes, profesionales y estudiosos que contribuyan al enriquecimiento de la historiografía de la comunicación desde la docencia y desde prácticas empíricas tanto de pregrado como de postgrado.

### BASES DEL CONCURSO

#### 1. Objetivo del concurso

- Diseñar un identificador que constituya la imagen representativa la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación, considerando la misión y su alcance.

## **2. Participación**

- Podrán participar comunicadores sociales, diseñadores, publicistas, investigadores, profesores y estudiantes universitarios que se inclinen por el diseño gráfico o por la comunicación organizacional.
- Se admite la participación individual o colectiva (no más de tres firmantes)
- Cada participante o grupo podrá presentar un máximo de dos propuestas

## **3. Sobre las propuestas**

- Los diseños deberán ser originales, inéditos y no haber sido postulados para otro concurso.
- La técnica será libre
- Los elementos contenidos en el diseño del identificador deberán representar la misión de la RIhC, respondiendo a las categorías: red, investigación, historia, historiografía y comunicación.
- Se enviarán exclusivamente en soporte electrónico
- Los formatos admitidos serán: gif, jpg, png, tif o pdf
- Para su selección se tendrá en cuenta la mayor resolución posible (no se aceptarán obras borrosas).
- Deberá enviarse un documento Word (de no más de 5 cuartillas) con la siguiente información:
  - Datos del autor o autores: nombres y apellidos, especialidad, centro al cual pertenece, labor que realiza, dirección portal y correo electrónico.
  - Ficha técnica del identificador (tipografía, colores, según nomenclatura habitual, relación de tamaños, etc.).
  - Fundamentación o memoria del diseño: donde se explique brevemente los elementos conceptuales, formales y visuales en los cuales está basado.

## **4. Plazos**

- El plazo de envío quedará abierto a partir de la publicación de la presente convocatoria.
- Las propuestas de identificadores se enviarán antes del 25 de marzo de 2017 a la dirección electrónica: [redhcomunicacion@gmail.com](mailto:redhcomunicacion@gmail.com)
- La premiación se dará a conocer en fecha 5 de abril de 2017 en la página web de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. En la página de la RIHC en Facebook (<https://www.facebook.com/red.hcomunicacion/?ref=nf>) y se enviará junto a los datos del ganador o ganadora a las direcciones electrónicas de todos los asociados de la organización y de los participantes del Concurso.

## 5. Jurado, fallo y premiación

- El Jurado del Concurso estará conformado por miembros de la RIHC, diseñadores y expertos en la materia. Ninguno de sus miembros podrá participar como candidato al Concurso.

### JURADO

*Presidente:* MSc. Alfredo Andrés Hernández Castaño (Facultad de Artes y Comunicación, Universidad APEC)-República Dominicana.

*Vicepresidente:* MSc. Alicia María Álvarez Álvarez (Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad APEC)-República Dominicana.

#### *Miembros*

- Dr. Jesús Segarra-Saavedra (Universidad Internacional de La Rioja)-España
- MSc. Alex Darío Lazcano Ceballos (Área de Publicidad de la carrera de Diseño Gráfico, Universidad Técnica de Cotopaxi)-Ecuador.
- Lic. Eddy Isaác Castillo Pérez (Departamento de Comunicación Social-Universidad de Cienfuegos)-Cuba.
- El identificador que obtenga el Primer Lugar, se utilizará como símbolo definitivo de cada una de las actividades y espacios informativos de la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación, a saber: páginas web, redes sociales, convocatorias, documentos oficiales, certificados y reconocimientos, en los Estatutos, etc.
- El participante que resulte ganador, obtendrá un Certificado de Reconocimiento emitido por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad APEC (República Dominicana) y la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación (RIHC).
- Asimismo, recibirá una INVITACIÓN PARA PARTICIPAR COMO DELEGADO AL V CONGRESO IBEROAMERICANO DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO que tendrá lugar del 24 al 27 de octubre 2017 en Santo Domingo, República Dominicana. Para ello, se exonerará<sup>1</sup> de la cuota de inscripción y de gastos por concepto de alimentación y hospedaje (por dos noches y tres días en el Hotel Barceló Santo Domingo). También se le reservará un espacio dentro del evento, para que realice un conversatorio con estudiantes sobre el proyecto seleccionado y referente a otras obras de su autoría si así lo considera.
- Los autores de los 4 mejores trabajos restantes, recibirán certificados por la calidad de sus propuestas, declarándose el lugar obtenido.
- El resto de los concursantes recibirán certificados de participación emitido por las organizaciones auspiciadoras del concurso.
- El fallo del Jurado será inapelable e irrevocable

---

<sup>1</sup> Cabe aclarar, que el boleto aéreo no estará cubierto por el Comité Organizador del Congreso. El ganador del Concurso deberá asumir por su cuenta propia, o con respaldo económico de la institución a la cual pertenece, los gastos correspondientes a boleto aéreo para garantizar su participación. Si la obra tiene más de un firmante, todos recibirán el certificado de reconocimiento. Sin embargo, solo un autor será merecedor de participar en el V Congreso Iberoamericano del Diseño Contemporáneo, con prioridad para el primer firmante de la obra.

## **6. Propiedad de la obra**

La presentación de los trabajos implicará el consentimiento del creador para ceder los derechos de reproducción, cesión, distribución, divulgación y, sin ningún tipo de remuneración, a la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación.

## **7. Aceptación de las bases**

- La participación en el Concurso, indica que los autores de las obras aceptan las bases expuestas en la presente convocatoria.

## **8. Aspectos generales**

- No se aceptarán propuestas que no cumplan los requisitos aquí declarados
- Todos los trabajos enviados al Concurso se publicarán como parte de las Memorias del II Encuentro de la Red Internacional de Historiógrafos de la Comunicación, que tendrá lugar en octubre de 2017 en Chile, junto al Congreso de FELAFACS.