



CONGRESO IAMCR / AIECS 2017 CARTAGENA DE INDIAS COLOMBIA

Julio 16 - 20

“Transformaciones de la cultura, la política y la comunicación: Nuevos medios, territorios y discursos”

Hoy, en todo el mundo, la comunicación y los medios se ven transformados por múltiples dinámicas, tendencias y corrientes que resultan complejas y a menudo impredecibles.

Cada día en más regiones del mundo los actores sociales y políticos tradicionales son puestos en cuestión, y surgen nuevos movimientos, definidos por preferencias sexuales, estilos de vida, identidades étnicas, costumbres, prácticas o intereses. Estos nuevos actores son proclives a ver “lo político” como escenario que permite múltiples formas de participación, más que como espacios donde se encontrarían representados. La política contemporánea (en particular los partidos políticos) se está transformando, y surgen nuevos y crecientes movimientos sociales de diferentes tipos, formas y tamaños.

Ante este panorama, el congreso propone explorar y debatir la relación entre, por un lado, las dinámicas y los cambios sociales, políticos y culturales en sentido amplio, y por otro lado, los procesos de cambio y su impacto en la comunicación y los medios. Será una oportunidad para generar y desarrollar aproximaciones y enfoques teóricos desde donde pensar y abordar nuevos marcos teóricos que permitan pensar, discutir y

crear conceptos y métodos -nuevos y quizás más adecuados- para el campo y las prácticas de los estudios sobre comunicación y medios.

Se dará especial atención a los nuevos territorios -sociales y espaciales- de lo político, sus efectos sociales y culturales, y las espectaculares transformaciones que estos han producido en los procesos de comunicación.

Ante estos cambios históricos que tienen lugar en todo el mundo, ¿no será hora de repensar la comunicación y reubicarla, con todos sus matices, en una nueva concepción de la política y la cultura, más pertinente para los tiempos actuales?

Al mismo tiempo, la concepción geopolítica de un mundo dividido en norte-sur y este-oeste, que dominó el pensamiento del siglo XX, también debe ser revisada y actualizada. Las condiciones sociales y culturales que dieron lugar a estos conceptos ya no están ligadas a territorios. Hoy día los “sures” y “nortes” -en el sentido convencional- se encuentran en todo el mundo, mezclados y en interacción con centros y periferias, “estes” y “oestes”.



Fotografías cortesía: Centro de Convenciones Cartagena de Indias

SESIONES PLENARIAS

Conferencia de Apertura

A cargo del profesor Jesús Martín-Barbero, quién hará el planteamiento central del tema de la conferencia.

Panel: Comunicación, desarrollo y cambio social

En muchos lugares del mundo los modelos de desarrollo que intervinieron aplicaron la “comunicación para el desarrollo” como estrategia de difusión de innovaciones y de implantación de nuevas mentalidades, que aceptaran las nuevas formas de producción y de “calidad de vida”. En la segunda mitad del siglo XX las transformaciones en lo político y lo social llevaron a emerger unas formas de comunicación que han jugado un papel central en la conformación de las sociedades de hoy. De manera que se han acuñado conceptos que provienen de esas experiencias tales como comunicación “popular”, “alternativa”, “comunitaria”, “participativa”, “ciudadana”, “libre”, “medios radicales”, “medios en los márgenes”. Lo que ha hecho América Latina, como otras regiones del mundo, es pensar la comunicación desde otros ángulos de lo político y lo cultural para comprender que por lo popular también pasan el poder y la ciudadanía, y por lo tanto la transformación de las sociedades.

Panel: Vigilancia y libertad de expresión: ¿Nuevos nacionalismos?

América Latina es el territorio donde más discusión se ha dado al tema de la libertad de expresión. Este debate existe en el marco regulatorio, por ejemplo, el marco civil que acaba de aprobar Brasil. Pero también por los enfrentamientos entre los presidentes y los medios, por la lucha contra el monopolio.

En este contexto, se plantea el tema de la seguridad en todos los términos, no solo en Internet, sino en los medios y en la información. La seguridad vista como vigilancia y control, pero también en la construcción de las agendas ciudadanas de miedos mediáticos, que en la región son un tema relevante.

Este panel debatirá los diferentes aspectos y desgloses de este tema central hoy no solo en este territorio sino alrededor del mundo.

Panel: Comunicación, educación y TIC

Toda política y diseño de escenarios de futuro considera como necesaria la articulación de procesos de modernización educativa basados en las tecnologías digitales. El discurso difusionista de extensión tecnológica del conocimiento cobra hoy actualidad en la política de la Comunicación Educativa; esto como parte fundamental de adaptación del sistema social a la lógica de reproducción del también llamado Capitalismo Inmaterial. Ello exige definir, desde la Comunicación Educativa, un nuevo marco conceptual que nos permita pasar de una lectura “capitalizada” de los procesos de innovación tecnológica en el sistema educativo, a una visión estructural del proceso de apropiación social de las nuevas tecnologías en la era de la Democracia 2.0. Esto especialmente si se trata de regiones periféricas como América Latina y África, pero también de regiones periféricas de los llamados países del primer mundo, cuya posición subalterna y/o dependiente afectan, económica y culturalmente, sobre manera al servicio público educativo.

Conversación de Cierre: Comunicación que emerge de un mundo cambiante lleno de incertidumbres: los movimientos sociales

En esta conversación se propone que el/la entrevistador/a, que tiene un conocimiento y una práctica del tema, entreviste a un grupo de activistas comprometidos con movimientos sociales desde la comunicación. De manera que sea desde ellos que surjan los temas relacionados con las fracturas, disrupciones, nuevas territorialidades, miedos e incertidumbres a partir de experiencias concretas.

CRONOGRAMA

1 de diciembre de 2016	Sistema Open Conference System (OCS) habilitado para recibir resúmenes en http://iamcr-ocs.org
9 de febrero de 2017	Cierre del sistema Open Conference System (OCS)
3 de abril de 2017	Notificación de la decisión sobre los resúmenes
17 de abril de 2017	Fecha límite para solicitar una beca de viaje
24 de abril de 2017	Fecha límite para confirmar la participación en el congreso
3 de mayo de 2017	Fecha límite para la inscripción anticipada
19 de mayo de 2017	Programa preliminar del congreso
25 de mayo de 2017	Calendario preliminar del congreso
26 de junio de 2017	Fecha límite para presentar el documento completo de la ponencia
29 de junio de 2017	Programa definitivo del congreso
16-20 de julio de 2017	Congreso IAMCR/AIECS 2017

CÓMO PARTICIPAR

1. Como ponente:

- (a) Elaborar un resumen (abstract) de la ponencia en inglés para presentar a una de las secciones o grupos, y subirlo a la plataforma en la fecha indicada (entre Diciembre 1 de 2016 y febrero 9 de 2017).
- (b) En la fecha indicada (hasta junio 26 de 2017) subir el texto de la ponencia en inglés o en español.
- (c) Preparar la presentación para 12 minutos máximo. Si va a presentar en inglés, preparar la presentación que va a llevar en español. Si va a presentar en español, preparar la presentación en inglés.

Quienes tengan dificultades para traducir su ponencia o presentación en inglés, ofrecemos ayuda. Favor comunicarse con Camilo Medina (camilo.medina@uniminuto.edu)

2. Como panelista en una de las sesiones de los grupos y secciones:

Se pueden proponer paneles a ser realizados por un grupo internacional de personas sobre un tema específico. Las instrucciones para entregarlo son de la misma manera y las mismas fechas de las ponencias individuales.

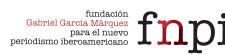
Secciones

- Audiencias - AUD
- Políticas de comunicación y tecnología - CPT
- Comunicación comunitaria y medios alternativos - COC
- Red de académicos emergentes - ESN
- Comunicación y género - GEC
- Historia - HIS
- Comunicación internacional - INC
- Periodismo de investigación y educación - JRE
- Leyes - LEY
- Medios de comunicación y deporte - MES
- Investigación en comunicación y medios - MER
- La comunicación mediada, opinión pública y sociedad - MPS
- Investigación en comunicación participativa - PCR
- Investigación en comunicación política - POL
- Economía política - POE

Grupos de Trabajo

- Comic art - COA
- Comunicación y VIH / SIDA - COH
- Comunicación y crisis - CRI
- Diáspora y medios de comunicación - DIM
- Brecha digital - DID
- Medio ambiente, ciencia y comunicación de riesgos - ESR
- Ética de la sociedad y ética de la comunicación - ETH
- Políticas globales de comunicación - GMP
- Comunicación para la salud y el cambio - HCC
- Islam y los medios de comunicación - IAM
- Análisis de producción de medios - MPA
- Cultura popular - POC
- Comunicación en el post socialismo y post autoritarismo - PSP
- Políticas de medios públicos - PMP
- Religión, comunicación y cultura - RCC
- Cultura visual - VIC

Convocantes y Aliados



Contacto: Angélica Barrios • E-mail: cartagena2017@iamcr.org
Calle 81B No. 72B-70 • Tel.: 2916520 Ext. 6239 • Bogotá, D.C. - Colombia
Website: <http://cartagena2017.iamcr.org/>