



**Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**

www.upf.edu/masteres



PostgrausUPF @JolaPompeu @JolaPompeu

cei CAMPUS
EXCELENCIA
INTERNACIONAL



— Máster en Investigación en Historia de la Comunicación

EN LÍNEA

FLEXIBILIDAD HORARIA
COMPLETA

NO PRESENCIAL.
SE CURSA DESDE
TU LUGAR
DE RESIDENCIA

Primer máster oficial sobre investigación en historia de la comunicación, que permite cursar un máster oficial en una universidad pública europea de prestigio sin necesidad de viajar a Barcelona. Flexibilidad horaria completa, estudios compatibles con tu puesto de trabajo y con la atención a las responsabilidades familiares.

Destinatarios

→ Graduados en comunicación o en otras disciplinas afines a las ciencias sociales o las humanidades que deseen alcanzar un grado de madurez en la investigación de la historia de la comunicación y adquirir un conocimiento sólido de las metodologías y las líneas fundamentales de investigación en esta área, en especial para quienes deseen continuar sus estudios para obtener el grado de doctor.

Salidas profesionales

Investigación y docencia en el ámbito de la comunicación. Se trata de capacitar a los estudiantes para que puedan desarrollar investigación científica y, especialmente, investigación doctoral.

Becas y ayudas

Consulta las diferentes posibilidades de becas para máster en www.upf.edu/web/graus/beques-ajuts#postgrau.

Información en línea

Vídeo informativo:
www.upf.edu/web/masters/investigacio-en-historia-de-la-comunicacio-online

Preinscripción

En línea de noviembre a junio en www.upf.edu/masteres

Duración

1 año académico a tiempo completo,
2 años académicos a tiempo parcial
(60 créditos ECTS)

Calendario

De septiembre a junio

Horario

En línea.
Flexibilidad horaria completa

Idiomas

Castellano (aquellos alumnos que lo prefieran, pueden utilizar portugués, catalán o inglés)

Precio

UE: 2.905,8 €
Estudiantes no UE: 3.259,8 €
(curso 2016-2017)

Plazas

30

Modalidad

No presencial.
Desde tu lugar de residencia

Doctorado de la UPF al que da acceso

Al de Comunicación en la UPF y en otras universidades

Organización

Departamento de Comunicación en la UPF

Plan de estudios

Asignaturas obligatorias

Módulo 1: Metodología (20 créditos. Primer trimestre)

- La Opinión Pública a lo Largo de la Historia: Poder, Información y Política
- Historiografía de la Comunicación: Epistemología, Teorías, Paradigmas Interpretativos y Tendencias
- Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas: Métodos Cuantitativos y Cualitativos
- Fuentes y Sistemas de Gestión Documental

Módulo 2: Investigación en Historia de la Comunicación (20 créditos. Segundo trimestre):

- Propaganda, Comunicación Institucional y Relaciones Públicas
- Periodismo en las Épocas Moderna y Contemporánea
- Comunicación Audiovisual
- Publicidad
- Medios Digitales

Asignaturas optativas

Asesoramiento para el Trabajo de Fin de Máster (5 créditos. Tercer trimestre)

- Investigación en Propaganda, Comunicación Institucional y Relaciones Públicas
- Investigación en Historia del Periodismo en las Épocas Moderna y Contemporánea
- Investigación en Historia de la Comunicación Audiovisual
- Investigación en Historia de la Publicidad
- Investigación en Historia de los Medios Digitales

Trabajo de Fin de Máster (15 créditos)

- Elaboración y publicación de un artículo científico en las revistas académicas propias del sector