

COMUNICACION

y

PODER

Para quienes venimos colaborando en el Comité de Redacción de Día-logos, FELAFACS es producto de la participación de 1) profesores, investigadores y estudiantes de nuestras Escuelas y Facultades de Comunicación Social. Es por esto que nos sentimos muy comprometidos debido a la enorme cantidad de cartas con aportes y felicitaciones que hemos recibido durante la circulación de nuestro anterior número, que como nuestros lectores deben recordar dedicamos especialmente al tema de Comunicación y Cultura. Al irrumpir nuevamente con la edición de esta Revista No. 18, DIA-LOGOS se reafirma en la convicción de promover un lugar de encuentro para la reflexión sobre la comunicación en América Latina. Es así como nuestra aparente heterogeneidad se funde en razón de problemas y demandas que urgen desde la necesidad del cambio y el desarrollo. La crítica de las operaciones del Poder y su realización en los procesos de comunicación es el eje de este conjunto de ensayos que en su diversidad concuerdan en una sola actitud. Desde diferentes perspectivas y matrices, sean el análisis de procesos de producción, el estudio sociocultural, la economía política, la evaluación tecnológica o el análisis crítico, la pregunta es la misma: ¿Cómo opera el Poder? Nuestros colaboradores proponen aproximaciones de una calidad metodológica que trasciende la denuncia de la dominación para develar el Poder que se instala en la práctica simbólica, en la complicidad desde el imaginario, en los procesos (de socialización e interacción cotidiana o en la estructura de los sistemas de producción. El poder se construye a través de la radio y la telenovela, los nuevos mitos y la informatización, está en el discurso político y dentro de nosotros mismos, es el texto y los actores, la objetividad y el sueño.

El Comité de Redacción