

Cuando definíamos el carácter de nuestra revista señalábamos al conjunto de nuestros potenciales lectores que nuestro propósito era abordar desde este espacio procesos de interés para los comunicadores sociales de la región y anotábamos también que este dialogar se haría desde la especificidad que marca nuestra situación como integrantes de la comunidad universitaria.

Los números que han precedido a esta entrega dieron cuenta –inicialmente- de dos procesos particularmente relevantes en el campo de lo social y de la comunicación misma. Nos referimos al planteo de la dimensión de lo cultural presentado en el N° 17 y a la cuestión del Poder ubicado en el N° 18 de Diálogos.

En esta ocasión hemos querido colocar la problemática de la enseñanza de la comunicación –en su íntima vinculación con la realidad social- como eje central de los ensayos y colaboraciones presentes en la entrega N° 19.

El Comité de Redacción de Diálogos cree interpretar el sentimiento de los directivos de FELAFACS al afirmar que la cuestión de la enseñanza es un aspecto estratégico desde el cual y a través del cual se construye muchas veces un modo específico de hacer la comunicación en América Latina.

El incesante proceso de desarrollo tecnológico, las características del mercado y las propias demandas sociales, los términos y los contenidos desde los cuales se dice la comunicación social exigen –cada vez más- de una especialización mayor que demanda de profesionales formados en la universidad o en institutos especializados. No es gratuita la razón por la cual crece espectacularmente el número de universidades –230 en América Latina- dedicadas también a la enseñanza de la comunicación y un sinnúmero de institutos medios que tienen similares propósitos. Si colocáramos como promedio 400 estudiantes en cada Escuela de Comunicación tendríamos que América Latina cuenta hoy en sus aulas con un número que bordea ya los 100,000 alumnos en cursos de comunicación social. Cómo ignorar entonces el valor que pueden tener los enfoques, los intereses, las matrices mismas desde las cuales se construye la enseñanza de la comunicación en América Latina.

No olvidemos que muchas veces la teorización sin sentido, el entrapamiento administrativo y la falta de claridad sobre el valor social de los proyectos académicos puestos en marcha han llevado al aislamiento de la universidad, lo que como consecuencia ha alimentado una actitud de escepticismo –incluso de sectores importantes de comunicadores – sobre el posible rol de los proyectos académicos de enseñanza de la comunicación en América Latina. Pero este escepticismo tiene que terminar, no porque nuestras escuelas hayan demostrado ya su engranaje con las necesidades de nuestras sociedades sino porque en ellas se encuentra uno de los anclajes más importantes desde el que es posible entender coherentemente aquello que empieza a transformar radicalmente los términos de la actual comunicación de masas. De allí nuestra decisión de querer compartir –y no será la única vez- nuestras propias reflexiones con el conjunto de los comunicadores sociales de la región. Nuestro propósito es también nutrirnos de las opiniones, comentarios o reacciones que los ensayos presentados aquí pudiesen generar en la comunidad de profesionales del área y, por supuesto, aspiramos también a que –en prioridad- estas reflexiones motiven y generen comentarios y necesidad de evaluar sus propias experiencias a aquellos que fueron afectados puntualmente por los ensayos seleccionados y provocar necesidades similares en aquellos que no fueron considerados en esta entrega.

Hemos querido poner el énfasis en dos experiencias, la mexicana y la brasileña, por el enorme valor que tienen para todos nosotros el importante desarrollo que ha alcanzado la enseñanza de la comunicación social en estos dos países hermanos. La entrega se completa con experiencias no menos relevantes producidas desde Chile, Colombia y Ecuador.

Diálogos se completa –en esta ocasión- con la presentación de una investigación que constituye la síntesis de un importante estudio campo en el área de radio desarrollado actualmente por esa incansable trabajadora de la comunicación social que es María Cristina Mata, de argentina. Se cierra la serie de aportes con la entrevista realizada al destacado intelectual mexicano Carlos Monsiváis quien, como siempre, no dejará de sorprendernos con su enorme capacidad para interpretar –desde lo cotidiano- muchos de los importantes procesos que se cumplen hoy en la cultura y la comunicación de nuestros pueblos. Estamos seguros que estos tres aportes serán también de enorme interés para nuestros lectores.

*Walter Neira Bronttis
Director*