

## EDITORIAL

*La telenovela ocupa un lugar privilegiado entre las manifestaciones audiovisuales que hoy se producen y se difunden en América Latina.*

*Su legitimación no sólo entre los públicos de nuestros países sino incluso en los de otros continentes dan testimonio de una sintonía que tiene que ver con los discursos que ellas construyen, con los gustos, las frustraciones y las aspiraciones sociales -en tanto claves universales- que rebasan la pertinencia de las fronteras sin renunciar del todo a las identidades culturales que les sirven de sustento.*

*El éxito de la telenovela radica -en muchos casos- en su virtud para combinar lo nacional y lo internacional, en su potencialidad para ofertar sentimientos que pueden ser reconocidos y consumidos desde distintas clases sociales, en su capacidad para alterar las relaciones más clásicas entre patrones raciales y los roles más deprimidos o marginales.*

*La telenovela, como la forma contemporánea del melodrama por excelencia, instala una nueva estética que se asienta más en los imaginarios populares que en la concepción artística o expresiva de sus productores. Los recursos formales no son -sin embargo- trabajados sólo desde los públicos sino también desde las tradiciones expresivas que se desarrollan en las industrias culturales de algunos de nuestros países.*

*Estas son apenas algunas de las consideraciones que nos llevan a reconocer la importancia de los diversos estudios sobre la telenovela, que desde distintos enfoques se desarrollan en América Latina. La comprensión cabal de los procesos que ella contiene, su relación y diferencia con otros discursos y formatos, los modos y los recursos a partir de los cuales se inserta en la lógica de la comunicación masiva constituyen indicadores fundamentales para entender mejor los tiempos de la modernidad y la globalización que nos toca vivir.*

*Consecuentes con esta visión, acogemos ahora en esta edición de nuestra revista un conjunto de ensayos sobre las telenovelas latinoamericanas, ensayos que destacan por su rigor y por la pluralidad de la que dan cuenta.*

*Nora Mazziotti, investigadora argentina de la comunicación, ha reunido gentilmente estos aportes que -estamos seguros- serán de interés para todos nuestros lectores. A ella y al destacado grupo de investigadores que la acompaña en este esfuerzo va nuestro especial agradecimiento.*

*Walter Neira Bronttis*  
*Director*