

La redefinición del periodismo y el sentido social con el cual debe ser ejercido, en el marco de una sociedad que procura la globalización, vuelve al tapete con más fuerza que nunca.

La acelerada irrupción de lo que se ha venido en llamar la sociedad de la información (con los incesantes desarrollos tecnológicos que la acompañan) se constituye en el escenario insalvable de un ejercicio periodístico que tiene como agenda inmediata: definir nuevos modos de asumir o de pensar el oficio mismo del periodismo, nuevos términos de compromiso social, nuevas exigencias de contenidos, nuevos formatos y hasta los retos que ya imponen en nuestros países los novedosos soportes de la prensa, en los umbrales del siglo XXI.

Todo lo anterior lleva a replantear las relaciones entre los accionistas y los editores, los periodistas y los públicos o los usuarios. Si algo podemos tener claro, como punto de partida de la prensa globalizada, es que el tejido de las opciones (y las funciones) que ella construye demanda de nuevas, más próximas y más dinámicas interrelaciones en las que la pluridireccionalidad de los mensajes y los discursos hará más nebuloso aún el viejo y cuestionable esquema de emisor y receptor todavía vigente (en cierto sentido) en la práctica cotidiana de algunos de los medios de comunicación latinoamericanos.

Esta edición de la revista Diálogos de la Comunicación ha sido coordinada por el Profesor Juan Jorge Faundes, Director de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile y Presidente de la Asociación de Escuelas de Periodismo y Comunicación Social de Chile.

Los invitados responden a nuestras interrogantes y a otras que amplían el espacio de reflexión sobre el futuro de la prensa en el mundo y en particular en América Latina.

La relatividad en la verdad con que se inviste la prensa, las incertidumbres del oficio periodístico que el camino recorrido y los nuevos tiempos traen consigo, la fascinación que provocan las nuevas tecnologías, la corrupción vista en su sentido más amplio, los modelos subyacentes en el hacer periodístico, los modos como se construye la agenda, la situación de los periodistas y los modelos académicos con que se forma a los futuros profesionales de la prensa son algunos de los puntos de entrada.

A modo de pertinente introducción al tema de esta edición incluimos la ponencia del profesor Néstor García Canclini, titulada «La globalización en pedazos: integración y rupturas en la comunicación», presentada en el recientemente celebrado IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, realizado en octubre del año pasado en Lima, Perú.

Esperamos que los ensayos aquí reunidos sirvan de aliciente para el desarrollo y difusión de otras reflexiones que demanda hoy el ejercicio del periodismo en nuestros países y, en particular, en nuestras Facultades y Escuelas.

Walter Neira Bronttis
Director